



VINCI IL BENESSERE CON GALBUSERA

Dal 4 gennaio al 27 marzo 2010, Galbusera mette in palio 75 weekend di relax per due persone in un hotel Benessere Hotel SPA

Milano, 7 gennaio 2010 – Da benessere nasce benessere: per iniziare il 2010 con la giusta dose di coccole, Galbusera dà il via a un concorso legato a tre dei suoi biscotti salutistici, della linea Senza Zuccheri Aggiunti, che dal 4 gennaio al 27 marzo 2010 mette in palio 75 weekend in un hotel di www.benesserehotelspa.com, il portale delle vacanze benessere in Italia e nel Mondo.

Il concorso è legato ai biscotti BuoniCosì, CerealiCosì e MeglioCosì: a fronte dell'acquisto di una confezione in promozione, i consumatori potranno vincere un **weekend benessere per due persone** (2 notti/3 giorni con un trattamento di mezza pensione) del **valore di circa 550 euro**, presso una delle strutture **in Italia o all'estero, a scelta del vincitore**, selezionate da Benessere Hotel SPA.

Per partecipare basta **collegarsi al sito www.galbusera.it**, compilare le informazioni personali richieste e inserire i dati dello scontrino d'acquisto. In alternativa, è possibile **telefonare al numero 02 49962599**, sempre con la confezione e lo scontrino a portata di mano, e seguire le istruzioni della voce guidata. In entrambi i casi, l'esito della partecipazione sarà comunicato immediatamente. Per avere diritto al premio, il vincitore dovrà spedire lo scontrino entro 7 giorni mediante raccomandata, seguendo le indicazioni specificate nel regolamento del concorso, consultabile sul sito Galbusera.

Ma chi non dovesse vincere immediatamente non deve darsi per vinto: inviando la prova d'acquisto, entro l'11 giugno, all'indirizzo indicato nel regolamento, potrà partecipare all'estrazione finale di altri 4 weekend, oltre a quelli eventualmente non assegnati o non confermati.

Per avere ulteriori dettagli e consultare il regolamento completo, visitare www.galbusera.it

Galbusera S.p.a. è l'azienda leader nel segmento salutistico dei prodotti da forno in Italia, cui ha dato vita pionieristicamente negli anni '90 introducendo sul mercato la linea Speciali Salute. Presente da più di mezzo secolo sul mercato italiano, è guidata da oltre 70 anni dall'esperienza imprenditoriale della famiglia Galbusera, da sempre impegnata – sin dall'apertura del primo laboratorio artigianale a Morbegno (SO) nel 1938 – a conciliare tradizione e innovazione, all'insegna della qualità e della sicurezza. Profondamente radicata nel territorio lombardo, l'azienda conta 560 collaboratori e si divide tra i due poli di Cosio Valtellino (SO), dove è iniziata la sua storia industriale e avviene la produzione, e quello di Agrate Brianza (MI), dove sono concentrate le attività commerciali e di marketing. Galbusera ha chiuso il 2008 con un fatturato di 148 milioni di euro (+23% vs ap). Le linee di prodotti salutistici rappresentano oggi il core business dell'azienda (con una quota nel segmento di riferimento a valore del 24,1% nel mercato dei biscotti e del 35,2% in quello dei cracker. Fonte: dati Nielsen, distribuzione moderna), e coprono circa il 70% del fatturato annuale. Per ulteriori informazioni: www.galbusera.it

Ufficio stampa Galbusera

Cohn & Wolfe

Barbara Castelli, Giulia Perani, Valentina Sargenti, tel. 02 20239 316 / 352 / 334

barbara.castelli@cohnwolfe.com; giulia.perani@cohnwolfe.com; valentina.sargenti@cohnwolfe.com