



Comunicato Stampa

Su www.galbusera.it tutti i consigli per Vivere in armonia

Il portale di Galbusera si arricchisce di approfondimenti e consigli per trovare e mantenere il giusto equilibrio quotidiano. E ogni martedì offre una chat con il nutrizionista.

Milano, 8 luglio 2009 – Cosa serve oggi per *Vivere in armonia*? Come coniugare gli impegni della vita quotidiana con una corretta alimentazione e uno stile di vita sano? A queste e altre domande risponde il **sito di Galbusera** che, inaugurato a marzo, ha già coinvolto migliaia di visitatori e continua ad arricchirsi di **contenuti e servizi personalizzati** per i suoi utenti: dagli approfondimenti monotematici, alla **chat con il nutrizionista Michele Sculati**.

Oltre alle sezioni istituzionali relative all'azienda, alla sua filosofia e ai suoi prodotti, con informazioni dettagliate sulle cinque linee attualmente in distribuzione e sul percorso produttivo alla loro base, il portale presenta infatti una **ricca sezione editoriale** tutta dedicata all'alimentazione e allo stile di vita, con consigli su come gestirli nel modo più corretto possibile.

La **sezione *Vivere in armonia*** si comporta come una vera e propria **guida interattiva** alla scoperta di tutto quello che di buono e sano può accompagnare il nostro vivere quotidiano, racchiuso in tre aree principali:

- ✓ ***Cosa mangi***: ovvero l'area più ampia, dedicata all'alimentazione, con tanti articoli, ricette e un glossario per aiutare gli utenti nella comprensione di ciò che acquistano e consumano ogni giorno;
- ✓ ***Come vivi***: spazio dedicato alla salute e al benessere, con piccoli e grandi suggerimenti da mettere in pratica ogni giorno per restare in forma;
- ✓ ***Cosa ami***: uno sguardo rivolto all'ambiente, con informazioni e notizie curiose per mantenere un buon equilibrio psicofisico e attivare stili di comportamento consapevole.

Proprio nell'ambito di questa sezione si inserisce l'offerta di una consulenza personalizzata da parte del nutrizionista: **ogni martedì dalle 17 alle 18** Galbusera offre la possibilità di dialogare in **chat con il dott. Michele Sculati**, specialista in Scienza dell'Alimentazione e Dottore di Ricerca in Sanità Pubblica, che risponderà alle domande degli utenti, per aiutarli a trovare (o ritrovare) un'alimentazione sana ed equilibrata.

Il progetto alla base del nuovo portale di Galbusera nasce dalla volontà di concretizzare sul web, strumento privilegiato di contatto diretto con il cliente, i valori che da oltre 70 anni guidano l'attività dell'azienda: l'**attenzione** alle esigenze nutrizionali dei suoi consumatori, alla qualità delle materie prime, alla sicurezza alimentare e agli standard produttivi, il **rispetto** dei gusti dei propri clienti e della fiducia accordata alla qualità dei suoi prodotti; la **trasparenza**, perché Galbusera ritiene motivo di orgoglio la massima chiarezza sull'intero processo produttivo.

D'altra parte, da oltre 15 anni - sin dalla nascita della linea "Speciali Salute" negli anni '90 - Galbusera è un punto di riferimento autorevole e qualificato all'interno del segmento salutistico italiano. Alta qualità, rigorosa attenzione alla nutrizione, ricerca e innovazione sono alla base della sua filosofia produttiva.



Galbusera S.p.a. è l'azienda leader nel segmento salutistico dei prodotti da forno in Italia, cui ha dato vita pionieristicamente negli anni '90 introducendo sul mercato la linea Speciali Salute. Presente da più di mezzo secolo sul mercato italiano, è guidata da oltre 70 anni dall'esperienza imprenditoriale della famiglia Galbusera, da sempre impegnata – sin dall'apertura del primo laboratorio artigianale a Morbegno nel 1938 – a conciliare tradizione e innovazione, all'insegna della qualità e della sicurezza. Profondamente radicata nel territorio lombardo, l'azienda conta 550 dipendenti e si divide tra i due poli di Cosio Valtellino, dove è iniziata la sua storia industriale e avviene la produzione, e quello di Agrate Brianza, dove sono concentrate le attività commerciali e di marketing. Galbusera ha chiuso il 2008 con un fatturato di 148 milioni di euro (+23% vs ap). Le linee di prodotti salutistici rappresentano oggi il core business dell'azienda (con una quota nel segmento di riferimento a valore del 24,1% nel mercato dei biscotti e del 35,2% in quello dei cracker. Fonte: dati Nielsen, distribuzione moderna), e coprono circa il 70% del fatturato annuale. Per ulteriori informazioni: www.galbusera.it

Ufficio stampa Galbusera

Cohn & Wolfe

Barbara Castelli, Giulia Perani, Valentina Sargenti, tel. 02 20239 316 / 352 / 334

barbara.castelli@cohnwolfe.com; giulia.perani@cohnwolfe.com; valentina.sargenti@cohnwolfe.com