



COMUNICATO STAMPA

## **La campagna Galbusera di nuovo on air in tv da domenica**

*Torna il 18 gennaio sugli schermi televisivi di Rai, Mediaset, La7 e Sky la campagna Galbusera "La salute buona da mangiare" on air per tre settimane*

*Milano, 16 gennaio 2009* – Ripartirà domenica 18 gennaio sulle principali reti televisive nazionali la campagna pubblicitaria Galbusera firmata da La Scuola di Emanuele Pirella con la regia di Alejandro Toledo e presentata al consumatore lo scorso mese di ottobre con uno spot da 30" e tre da 15".

Per tre settimane "La salute buona da mangiare" Galbusera sarà on air con un nuovo spot da 30" e tre nuovi spot da 15" in cui protagonisti saranno le persone che, seguendo uno stile di vita orientato al benessere, scelgono Galbusera in un abbraccio coinvolgente con biscotti frollini e cracker.

Il tema dell'abbraccio costituisce, infatti, il leit motiv della campagna e rappresenta il felice rapporto che unisce i consumatori ai prodotti Galbusera, biscotti frollini e cracker, binomio perfetto tra bontà e salute.

Il cracker RisoSuRiso ed i frollini PiùLeggeri e ColCuore sono i prodotti scelti per questo primo flight del 2009 che entreranno così nelle case dei consumatori con il loro nuovo packaging, recentemente rinnovato: moderno, appealing ed omogeneo per tutte le linee di prodotto, studiato per una migliore riconoscibilità di Galbusera sullo scaffale.

Allegra e frizzante, la campagna vuole esprimere, in maniera incisiva, il perfetto connubio tra "Bontà e Salute", alla base della missione aziendale di Galbusera, per rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più attento all'alimentazione.

*"Iniziamo il 2009 con un ritorno in tv della nostra nuova campagna pubblicitaria lanciata ad ottobre per fidelizzare sempre più il nostro consumatore ed ampliare la visibilità del nostro marchio presso un numero sempre maggiore di famiglie"* ha dichiarato Lorenzo Galbusera, consigliere delegato comunicazione dell'azienda.

La pianificazione, curata da Mindshare, prevede 60 passaggi al giorno fino al 7 febbraio sulle reti Mediaset, Rai, LA7 e numerosi passaggi su diversi importanti canali della piattaforma SKY.



## **SCHEDA TECNICA**

Casa di produzione: Flying srl  
Agenzia: La Scuola di Emanuele Pirella  
Cliente: GALBUSERA  
Prodotto: RisoSuRiso cracker  
ColCuore cracker e frollino  
Zalet  
BuoniCosì  
PiùLeggeri

Titolo Film: "Slow motion"  
N° Soggetti e durata: 6x15" , 2x30"  
Art Director: Sabrina D'Alessandro  
Copywriter: Massimo Canuti  
Direzione Creativa: Lele Panzeri - Emanuele Pirella  
Responsabile Servizio Clienti: Nicoletta Verga, Giovanni Gorla  
Direttore Clienti: Paolo Fossati  
Executive Producer: Luca Giberna  
Producer: Desirée Castelli Maestro  
Regia: Alejandro Toledo  
Fotografia: Rafa Lluch  
Costumi: Patrizia Boyce  
Regia e Fotografia packshot: Giancarlo Cornalea  
Musica: "Boum!" Charles Trenet  
Edizione: Alexis Fernandez – Madrid  
Mirko Foralosso – Milano  
Telecinema: Contrast – operatore Luca