



## LO SHOPPING NATALIZIO È PIÙ BUONO CON GALBUSERA

Da domenica, un'attività di street marketing addolcisce la ricerca di chi ancora non ha ultimato gli acquisti di Natale

Milano, 17 dicembre 2009 - Prende il via domenica 20, e si concluderà martedì 22 dicembre, un'attività di street marketing Galbusera in occasione del Natale, che coinvolgerà le città di **Torino, Milano, Bologna, Roma, Bari, Treviso.**

Nelle principali vie dello shopping e del passeggio, o in prossimità di metropolitane e stazioni, due hostess e uno steward vestiti a festa, **a bordo di un tandem brandizzato**, distribuiranno ai passanti **sample di biscotti Galbusera**, per rinfrancarli e addolcire la ricerca frenetica degli ultimi doni natalizi.

L'attività si svolgerà dalle 8 alle 13 e dalle 16 alle 20 e prevede la distribuzione di sample di BuoniCosi e CerealiCosi, i deliziosi biscotti Galbusera Senza Zuccheri Aggiunti buoni e sani, frutto dell'amore per le cose semplici, fatte solo con ingredienti genuini.

La realizzazione dell'attività è a cura dell'agenzia NowAvailable.

### BuoniCosi

*Frollini con malto d'orzo, senza zuccheri aggiunti*

Gustosi frollini fatti per chi non vuole rinunciare al gusto, ma vuole ridurre l'uso dello zucchero: ogni frollino contiene infatti solo l'1% degli zuccheri che dovremmo consumare nell'arco della giornata. Ricchi di ingredienti scelti come malto d'orzo, latte intero e uova fresche. Ideali per una colazione semplice, nutriente e buona.



### CerealiCosi

*Frollini con cereali ricchi di fibre, senza zuccheri aggiunti*

Saporiti frollini senza zuccheri aggiunti e con tanti cereali, frumento integrale, farro, riso e avena. Naturalmente ricchi di fibre, facilitano il raggiungimento del senso di sazietà. Indicati per chi vuole ridurre lo zucchero senza rinunciare alla bontà.

Per ulteriori informazioni: [www.galbusera.it](http://www.galbusera.it)

**Galbusera S.p.a.** è l'azienda leader nel segmento salutistico dei prodotti da forno in Italia, cui ha dato vita pionieristicamente negli anni '90 introducendo sul mercato la linea Speciali Salute. Presente da più di mezzo secolo sul mercato italiano, è guidata da oltre 70 anni dall'esperienza imprenditoriale della famiglia Galbusera, da sempre impegnata – sin dall'apertura del primo laboratorio artigianale a Morbegno (SO) nel 1938 – a conciliare tradizione e innovazione, all'insegna della qualità e della sicurezza. Profondamente radicata nel territorio lombardo, l'azienda conta 560 collaboratori e si divide tra i due poli di Cosio Valtellino (SO), dove è iniziata la sua storia industriale e avviene la produzione, e quello di Agrate Brianza (MI), dove sono concentrate le attività commerciali e di marketing. Galbusera ha chiuso il 2008 con un fatturato di 148 milioni di euro (+23% vs ap). Le linee di prodotti salutistici rappresentano oggi il core business dell'azienda (con una quota nel segmento di riferimento a valore del 24,1% nel mercato dei biscotti e del 35,2% in quello dei cracker. Fonte: dati Nielsen, distribuzione moderna), e coprono circa il 70% del fatturato annuale. Per ulteriori informazioni: [www.galbusera.it](http://www.galbusera.it)

### Ufficio stampa Galbusera

Cohn & Wolfe

Barbara Castelli, Giulia Perani, Valentina Sargenti, tel. 02 20239 316 / 352 / 334

[barbara.castelli@cohnwolfe.com](mailto:barbara.castelli@cohnwolfe.com); [giulia.perani@cohnwolfe.com](mailto:giulia.perani@cohnwolfe.com); [valentina.sargenti@cohnwolfe.com](mailto:valentina.sargenti@cohnwolfe.com)